

FMX2023
EVOLVING

ON SITE APRIL 25-27
ONLINE APRIL 28
WWW.FMX.DE

Pressemitteilung #5: FMX-Programm ist online, IM WESTEN NICHTS NEUES, SHE-HULK , Diversität im Fokus und mehr

Mit der Bitte um Veröffentlichung

FMX 2023
Film & Media Exchange
Stuttgart 25.-27. April 2023
Online 28. April 2023

Stuttgart, 16. März 2023. Das Programm der FMX 2023 ist **online**. Rund 50 Tage vor Beginn zeigt die Fachkonferenz damit die Vielfalt ihrer Inhalte, die von neuen Serienproduktionen bis hin zu Nachhaltigkeit in der Unterhaltungsbranche reichen. Unter den jüngst bestätigten Talks finden sich dazu passend technologische Highlights, darunter die "unsichtbaren" VFX des jüngst vierfach Oscar®-prämierten **IM WESTEN NICHTS NEUES**, die Disney+-Serie **SHE-HULK**, aber auch der eigens von FMX Program Chair und Producerin **Jinko Gotoh** sowie **Julie Ann Crommett (Collective Moxie)** kuratierte Track zum Thema **Diversität**. Weitere Themen sind ein Vortrag über die Entstehungsgeschichte der animierten Netflix-Fantasy-Produktion **ONI: DIE GESCHICHTE DER DONNERGÖTTIN** und die Risiken von künstlicher Intelligenz. Im Recruiting Hub gibt es Neuigkeiten, und als Silver Partner ist **Rise FX** an Bord. Der rabattierte **Early-Bird-Tarif** endet am **17. März 2023**.



Programmszusagen

ON SITE Jan Philip Cramer (Digital Domain) mit Fallstudie zu SHE-HULK: DIE ANWÄLTIN

Digital Domain präsentieren bei der FMX ihre Arbeit an der Disney+-Serie **SHE-HULK: DIE ANWÄLTIN**. Vom ersten Tag des Projekts bis zur Fertigstellung arbeitete das Team von **Digital Domain** eng mit Marvel Studios und dem kreativen Führungsteam zusammen, um mit She-Hulk eine neue Art Superheldin zu erschaffen, die zugleich auch Modeikone und die beste Anwältin News Yorks verkörpert. Visual Effects Supervisor **Jan Philip Cramer** wird die Entwicklung der Hauptfigur, die Bewegungsstudien und die Final Shots beleuchten. Besucher*innen können sich auf eine detaillierte Fallstudie freuen, in der es um Gesichtsanimation, Muskel- und Stoffsimulation, aber auch um neue bahnbrechende Technologien geht, die bei She-Hulk zum Einsatz kommen. Konkret bedeutet das, dass Cramer über Gesichtsanimation mithilfe von maschinellem Lernen sprechen wird. Darüber hinaus wird Jan Philip Cramer auf Charlatan, Digital Domains neuronales Netzwerk für "Deep Fakes" zum Austauschen von Gesichtern und die praktische Anwendung des Netzwerks für SHE-HULK eingehen.

ON SITE Frank Petzold über die Entstehung der "unsichtbaren" VFX für IM WESTEN NICHTS NEUES

Frank Petzold, Overall VFX Supervisor für den vierfachen Oscar®-Gewinner **IM WESTEN NICHTS NEUES**, spricht

über den Wandel von den optischen Special Effects zur CG-Ära: Er zeigt, wie er alle im Laufe seiner Karriere erlernten Techniken gebündelt hat, um die nahtlos integrierten VFX für IM WESTEN NICHTS NEUES zu kreieren. In seinem Vortrag wird Frank den Produktionsprozess vom ersten Treffen mit Regisseur Edward Berger bis zur letzten Filmkorrektur-Runde skizzieren.

ON SITE FMX Program Chair und Producerin Jinko Gotoh und Julie Ann Crommett kuratieren "Cultivating Inclusion"-Track

Im "Cultivating Inclusion"-Track, kuratiert von **Jinko Gotoh**, FMX Program Chair und Producerin sowie **Julie Ann Crommett**, Gründerin und CEO von Collective Moxie, dreht sich alles darum, dass Diversität, Gleichstellung und Inklusion das Herzstück eines Wegs hin zu echter Nachhaltigkeit und Wachstum der globalen Unterhaltungsbranche darstellen.

Julie Ann Crommett (USC Annenberg Inclusion Initiative + Women in Animation) moderiert ein Kamingespräch zum Thema "**Landscape Look: WIA/USC VFX Study & Industry Accountability**". Das Gespräch befasst sich mit der aktuellen Vielfalt in der globalen VFX- und Animationslandschaft am Beispiel der **WIA/USC VFX Industry-Genderstudie** aus dem Jahr 2021. Eine der zentralen Forderungen der Studie war es, dass sich die Institutionen und die Branche verpflichten, Verantwortung zu übernehmen – bei der FMX soll es um die Schritte gehen, die in der Folge bereits unternommen worden sind.

Crommett ist auch Teil einer Diskussionsrunde mit unabhängigen Studios und Produzent*innen, darunter **Deepa C. Joshi (Incessant Rain Studios)**, **Nosipho Maketo-van den Bragt (Chocolate Tribe)**, **Christina Lee Storm (Netflix)**. Die Diskussion dreht sich um "**The Business of Inclusion**", also die Notwendigkeit, auch in wirtschaftlich unsicheren Zeiten in Diversität, Gleichstellung und Inklusion zu investieren. Das FMX-Publikum bekommt hier konkrete Statistiken, Fallstudien und Informationen an die Hand.

Im dritten Talk des Tracks lädt FMX Program Chair **Jinko Gotoh** auch **Hidetaka Yosumi (Studio Nowake Canary Islands S.L.)**, **Rob van den Bragt (Chocolate Tribe)**, **Kiran Bhakta Joshi (Incessant Rain Studios)** und **Su-Jin Song (Cologne Game Lab der TH Köln)** ein, über Allyship anhand konkreter Erfahrungswerte unter der Headline "**How to be an Inclusion Accomplice**" zu sprechen. Besucher*innen des "Cultivating Inclusion"-Tracks können sich also insgesamt darauf freuen, dass sie spezifische Tools mit nach Hause nehmen können, die sich unmittelbar auf ihre Organisationen, technische Expertise und kreative Arbeit anwenden lassen.

ON SITE Robert Kondo über die Gestaltung der Welt von ONI

Robert Kondo (Production Designs/Tonko House) wird über die Entstehungsgeschichte von **ONI: DIE GESCHICHTE DER DONNERGÖTTIN** sprechen, einer Netflix-Fantasy-Animationsserie, die von der japanischen Mythologie inspiriert ist.

ON SITE Dave McKean spricht über die Diskrepanz der Kunst und des Kunstgriffs

Die Künstliche Intelligenz ist da, mittlerweile nicht mehr wegzudenken und sie wird alles verändern – wie bei allen technologischen Veränderungen werden wir uns dadurch langsam von einigen Dingen verabschieden, aber auch ganz neue Möglichkeiten entdecken. Der englische Künstler **Dave McKean**, der in verschiedenen Medien zuhause ist, befürchtet, dass der Verlust dieses Mal jedoch den wesentlichen Kern der Menschen betreffen wird: Nämlich die Frage, warum wir tun, was wir tun. Er ist der Meinung, dass es nun an der Zeit ist, Rahmenbedingungen zu definieren, in denen wir der KI zwar erlauben, das Beste aus den ihr innewohnenden Möglichkeiten zu machen, aber auch ethische und territoriale Grenzen festlegen, um die schlimmsten Kollateralschäden abzumildern.

Forum News

Im ausgebuchten Recruiting Hub wurde noch Platz frei gemacht für ein paar Nachrücker, und auch die ersten Company Suites sind gebucht. Hier finden sich weitere Neuzugänge im FMX Forum:

Recruiting Hub: [DNEG](#), [Jangled Nerves](#), [Umedia](#).

Marketplace: [Basilic Fly](#), [Digital Production](#), [InstaLOD](#), [ScannedReality](#).

Workshops: [Pixar's RenderMan](#), [Ranch Computing](#) (online).

Company Suites: [Foundry](#), [Framestore](#), [Side FX \(Houdini\)](#).

Silver Partner: Rise FX

Mit **RISE** ist ein weiteres, vielfach ausgezeichnetes Unternehmen nun Silver Partner der FMX. **RISE** deckt seit 2007 das gesamte Spektrum des digitalen Production Design und der Visuellen Effekte ab.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

Pressekontakt

press@fmx.de

Marie Ketzscher, M.A.

PR & Social Media // Film, Music & Science
+49 (0)176 20730333

Hannah Marnet

PR & Social Media
hannah.marnet@fmx.de
+49 (0)7141 969828-86

Mario Müller

Project Manager
mario.mueller@fmx.de

Pressebilder

Das Logopakett der FMX 2023 steht unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [Download](#)

Hochauflösendes Bildmaterial zu Berichterstattungszwecken finden Sie [hier](#). Sollte das passende Bild nicht dabei sein, kontaktieren Sie uns gern via: press@fmx.de

Impressum:

Die FMX wird vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#), der [Stadt Stuttgart](#) und der [MFG Filmförderung Baden-Württemberg](#) finanziert und findet in Kooperation mit [ACM Siggraph](#) statt. Die FMX wird von der [Filmakademie Baden-Württemberg](#) organisiert und richtet gemeinsam mit dem [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) die [Animation Production Days \(APD\)](#) aus.

Weitere Informationen unter: www.fmx.de